



Christoph Dahinten

VISUELLE
KOMMUNIKATION

PORTFOLIO

Wer ist Christoph Dahinten?

Ich bin freiberuflicher Gestalter mit dem Schwerpunkt Design und Art Direction.

Mit über zehn Jahren Erfahrung helfe ich Agenturen und eigenen Kunden bei der Verwirklichung ihrer visuellen Kommunikationsmaßnahmen. Bei meinen Gestaltungen steht der kreative Moment und ein klares Konzept im Vordergrund. Nur so können Botschaften nachhaltig vermittelt werden.

Ich bin praxisnah, effizient und produktionssicher und dabei ein echter Teamplayer. Mein Herz schlägt für smartes Kommunikations- und Corporate-Design, aber auch klug gemachte Werbung – alles Dinge, die nicht nur toll aussehen, sondern auch erfolgreich kommunizieren.



**Was hat er
so gemacht?**

- 12-2008 – 07-2010 ART DIRECTOR**
Art Nouveau Werbeagentur GmbH, Taunusstein
- 06-2008 – 12-2008 ART DIRECTOR**
Farben und Formen Werbeagentur GmbH, Hofheim am Taunus
- 03-2003 – 06-2008 DESIGNER**
Q Kreativgesellschaft mbH, Wiesbaden
- 01-2001 – 02-2003 ART DIRECTOR**
at work Werbeagentur GmbH, Wiesbaden
- 01-2000 – 12-2000 MEDIENGESTALTER FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN**
Schrimpff und Partner Werbeagentur GmbH, Wiesbaden
- 03-1999 – 12-1999 JUNIOR ART DIRECTOR**
Basis Rose Werbeagentur GmbH, Wiesbaden

**Wer hatte
was davon?**

GUERLAIN | VERSACE | CREED | AQUA DI PARMA | NOBILIS | LVMH DÜSSELDORF
 KREUSSLER PHARMA | MERCKLE RECORDATI | TECHNOGROUP IT-SERVICE
 STAATSTHEATER MAINZ | LINCOLN INTERNATIONAL | MERCATURA HOLDING GMBH
 STAGECOLOR | LIPOGEN | LP BY LIPOGEN | ARTEGO | IVOC
 HYDRACOLOR | MERZ HYGIENE | NOVO NORDISK | SEB ASSET MANAGEMENT
 SODA CLUB | NASSAUISCHE SPARKASSE | DEUTSCHE BANK
 DEUTSCHE BÖRSE | ARTHUR D. LITTLE | VIVICO REAL ESTATE | HESSENCEMIE
 SOKA-BAU | ZANDERS | ARJO WIGGINS | CMA | RHEINGAU MUSIK-FESTIVAL
 EFA-FESTIVAL (BELGIEN) | FLINTGROUP (USA) | FIAT | ALFA ROMEO
 LANCIA | CONVERSE | DEUTSCHE BAHN AG | EUROCARD | SHERATON | GTZ
 MICHELIN | CALVIN KLEIN | LANCASTER | DOUGLAS | DG-VERLAG
 GABLER VERLAG | GWV FACHVERLAGE | BERTELSMANN VERLAGSGRUPPE | TIM AG
 SWATCH AG | O'NEILL SPORTSWARE | DTB (DEUTSCHER TURNER-BUND)
 SLEUTH KUGELLAGER AG (SCHWEIZ) | MEDIEN-COMMUNITY-MAINZ
 EUROPLAY TOYS HOLDING GMBH | HASBRO DEUTSCHLAND GMBH | u.v.m.

Buch- gestaltung

KUNDE

Nassauische Sparkasse,
Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Gestaltung des Ausstellungskataloges als aufwendiges Hardcoverbuch mit Ausklapper-Seiten im Schubert. Spezielle hochreine Druckfarben (Sublima) und die darauf abestimmte Lithografie lassen die Gemälde in naturgetreuer Brillanz erstrahlen.

Gestaltung aller unterstützenden Werbemittel wie Plakate, Flyer und Aufsteller.



Schuber

Katalog mit Literaturverzeichnis



Plakat



Aufsteller



Flyer



Lebensgroßer Wegweiser



Kapiteltrenner



Bildseite mit Ausklapper



Bildseite



Innenseiten



 **Deutscher
Fotobuchpreis**

KUNDE

Frank Kunert,
Fotokünstler, Boppard

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Konzeption und Gestaltung
eines Fotobandes, der die
Illusionen der Miniatur-
Modelle optimal zur
Geltung bringen sollte.

Für die Gestaltung ge-
wann ich für die Agentur
den Deutschen Foto-
buchpreis 2009 in Silber.



Buchtitel und Innenseiten

Editorial- gestaltung

KUNDE

CMA

Centrale Marketing-
Gesellschaft der
deutschen Agrar-
wirtschaft mbH, Bonn

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Gestaltung und Umset-
zung verschiedener Fach-
magazine zum Thema
Ernährung mit Bildaus-
wahl und Informations-
grafiken zum Thema
Ernährung. Gestaltung
aller Präsentationsmittel.



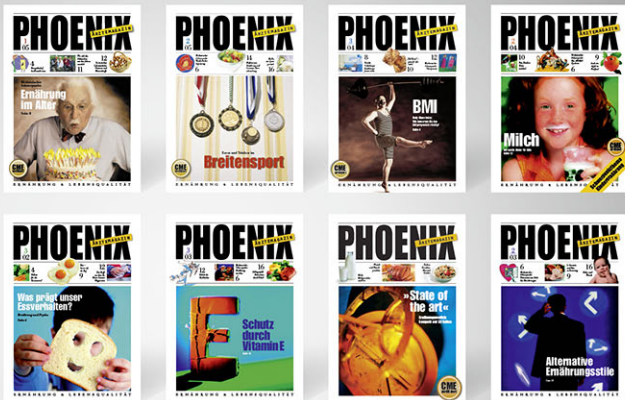
Flyer-Aufsteller zum Thema
„Schwangerschaft“



Magazin-Titel und Innenseiten zum Thema „Senioren“



Magazin-Titel und Innenseiten zum Thema „Sport“



Magazin-Titel



Magazin-Innenseiten

KUNDE

CMA

Centrale Marketing-
Gesellschaft der
deutschen Agrar-
wirtschaft mbH, Bonn

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Gestaltung und Um-
setzung des gesamten
Magazins mit Bild-
auswahl, Grafiken und
Titelgestaltung als Bild-
Composing.

KUNDE

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

AGENTUR

Schrimpf & Partner
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption und Gestaltung des Magazin-Logos und der Titelseiten mit Schrift- und Farbkonzept.

Monatlich themenbezogene Umsetzung mit aufwendigen Bild-Composings.



Magazin-Titel zum Thema E-Learning



Alternatives Titel-Composing

KUNDE

Mercatura Holding AG,
Achim

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH,
Wiesbaden

AUFGABE

Neuentwicklung des
Erscheinungsbildes für
den Gesamtkatalog.

Konzeption und Gestal-
tung von Titel- und Innen-
seiten.

Thematische Umsetzung
mit Mood-Bildern und
Produktabbildungen als
Bild-Composings.



Titel Produktkatalog

artèko

**EXKLUSSIVITÄT UND QUALITÄT
IN ITALIENISCHEM DESIGN**



Artèko steht für den Geist italienischer Traditionen in der Kosmetik. Die Produkte sind das Ergebnis von Erfahrung und Leidenschaft. Die Formulierungen sind einzigartig und innovativ. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Artèko steht für den Geist italienischer Traditionen in der Kosmetik. Die Produkte sind das Ergebnis von Erfahrung und Leidenschaft. Die Formulierungen sind einzigartig und innovativ. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

ARTÈGO

okolene

**THE SCIENCE
OF STAYING YOUNG**



Okolene ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Okolene ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

OKOLENE

**ENTSPANNUNGSMASSEN
UND GESICHTSMASKEN**



Entspannungsmassen und Gesichtsmasken, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Entspannungsmassen und Gesichtsmasken, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UP BY UPOGEN

**CREMAMASKEN UND
MASSEGECHREMS**



Creemasken und Massegechrems, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Creemasken und Massegechrems, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UP BY UPOGEN

**MERCATURA
COSMETICS**

**UNSERE
UNIKONZILIHE
SORTIMENTSVERFAHRT**



Mercatura ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Mercatura ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UNTERNEHMEN

**MERCATURA
COSMETICS**

**UNSERE
UNIKONZILIHE
SORTIMENTSVERFAHRT**



Mercatura ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Mercatura ist eine Serie von Produkten, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UNTERNEHMEN

AMPULEN



Ampullen, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Ampullen, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UP BY UPOGEN

DE ENTWICKELUNGSLINE DER PROFIT



Entwicklungslinie der Profit, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

Entwicklungslinie der Profit, die die Wissenschaft der Jugendlichkeit in der Kosmetik vereint. Die Produkte sind in Italien hergestellt und entsprechen den höchsten Qualitätsstandards.

UP BY UPOGEN

Geschäfts- berichte



Titel Magazin*



Titel Zahlenteil*

KUNDE

Nassauische Sparkasse,
Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

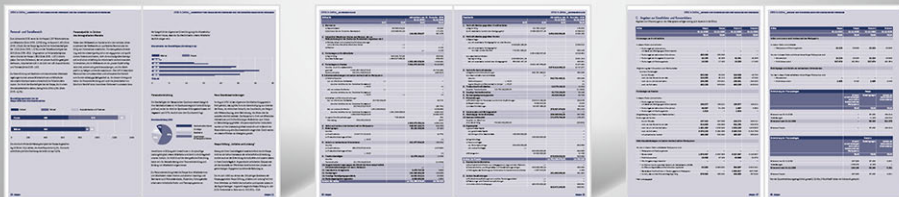
AUFGABE

Gestaltung des Zahlen-
teils mit Tabellen und
Informationsgrafiken.

* Titel und Magazin Fremdgestaltung



Innenseiten Magazin*



Innenseiten Zahlenteil

KUNDE

VKE – Verband
Kunststofferzeugende
Industrie e. V., Frankfurt
am Main

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Entwicklung und
Gestaltung von Schrift-
und Bildkonzept. Um-
setzung und Produktion.
Rote, durchsichtige PVC-
Folien für Schubert und
Kapiteltrenner unter-
stützen das Thema
„Aussenansichten“,
indem sie erst durch den
Kunststoff eine klare
Sicht auf die Information
erlauben.



Titel*



Schuber



Kapiteltrenner*



Imageteil Innenseiten



Finanzteil Innenseiten

* Kapiteltrenner und Titelillustration
Fremdgestaltung

KUNDE

SOKA-BAU, Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Gestaltung von Titel- und Innenseiten mit Schrift- und Bildkonzept, Umsetzung und Produktion.

SOKA-BAU zeigt, dass das Baugewerbe mit den Stadionausbauten maßgeblich zur Begeisterung für die Fußballweltmeisterschaft im eigenen Land beiträgt.

Die Konzernkennzahlen werden dabei frei mit informativen Daten der Stadien verknüpft.



Mappe

Imageteil mit zwei Ergänzungsberichten



Kapiteltrenner



KUNDE

Vivico Real Estate,
Frankfurt am Main

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

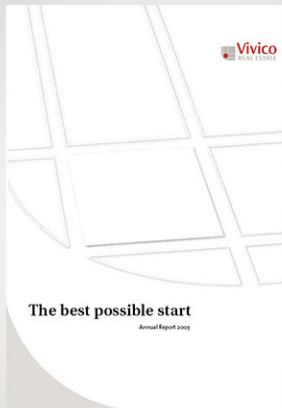
Gestalterische Umsetzung auf Basis einer Gestaltungsvorlage.

Bildauswahl für Seitendramaturgie. Umsetzung und Produktion für Print und Internet in deutsch und englisch.

Auf den Kapiteltrennern leiten Spezialisten anderer Branchen in Metaphern auf die Spezialisierungen der Vivico über.

Die Girlande im Motiv „Schiffstau“ ist per Retusche ans Schiff gekommen.

* Kreativentwicklung für Motive der Kapiteltrenner Fremdleistung



Titel englisch



Titel deutsch



Kapitelrenner*



Innenseiten

Erscheinungs- bilder

KUNDE

Sheraton Frankfurt
Hotel & Towers,
Frankfurt am Main

AGENTUR

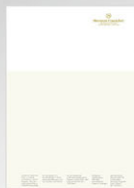
at work
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Sanfte Überarbeitung,
Vereinheitlichung
und Ausweitung
des bestehenden
Erscheinungsbildes.

Gestaltung und Um-
setzung von diversen
Geschäftsmaterialien
über Website bis hin zu Giveaways.

Teamarbeit



Briefbogen 1. Seite



Briefbogen 2. Seite



Meeting Facilities Guide



Bankettmappe



Briefbogen 1. Seite
(mit Mustertext)



Briefbogen 2. Seite
(mit Mustertext)



Visitenkarten (international)



SHERATON REDESIGN | ERSCHEINUNGSBILDER



Internet



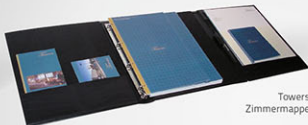
Basis-Kommunikation



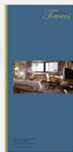
Notizblock A4



Menü-Cover A5



Towers
Zimmermappe



Towers Folder



Inhouse Kampagne mit
Theken-Aufsteller und
Mitarbeiter-Button



Towers Briefbogen



Towers Briefbogen
(bedruckt)



Zimmermappe



Streichhölzer



Merchandising Sortiment

KUNDE

HessenChemie –
Arbeitgeberverband
Chemie und verwandte
Industrien für das Land
Hessen e. V., Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung,
Produktion und Imple-
mentierung des gesam-
ten Erscheinungsbildes
mit allen Akzidenzien in
deutsch und englisch.
Entwicklung der Office-
Vorlagen und des Style-
guides.



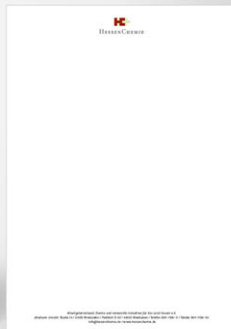
Geometrische Herleitung des Logo-Schutzraumes



Logo in Farb- und Strich-Umsetzung



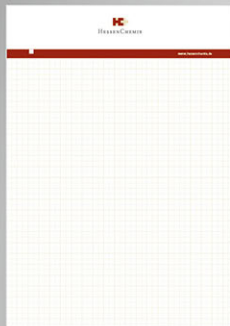
Briefbogen



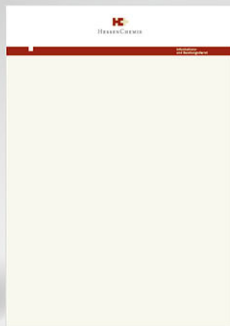
Briefbogen Geschäftsführung



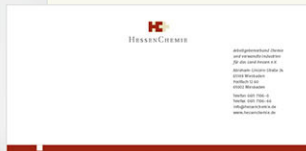
Visitenkarten
Vorder- und Rückseite



Notizblock



Rundschreiben



Compliment Card

Stift mit einfarbig
graviertem Logo



Stift mit 3-farbigem
Siebdruck Logo



Pin



Eingangs- und Briefkasten-Schilder



Stempel



Namensschilder mit
Siebdruck-Gravur



Namensschilder

HESSENCHEMIE REDESIGN | ERSCHEINUNGSBILDER



Internet



PowerPoint-Vorlage



Word-Vorlage



Corporate-Design Leitfaden



Internet-Informationen-Flyer



Veranstaltungsübericht



Jahresbericht



Pressemappe



Veranstaltungsübersicht Schule-Wirtschaft



Buchreihen-Titel



Ansprechpartner-Übersicht



Veranstaltungsflyer



Anzeigen-Kampagne



KUNDE

kombiverkehr
Deutsche Gesellschaft für
kombinierten Güter-
verkehr mbH & Co Kg,
Frankfurt am Main

AGENTUR

at work
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung und Um-
setzung von diversen
Geschäftsmaterialien nach
neuem Erscheinungsbild
bei bestehendem Logo.

Teamarbeit



Visitenkarten



Briefbogen



Pressemappe mit Presse-Briefbogen

Imagefolder

KOMBIVERKEHR REDESIGN | ERSCHEINUNGSBILDER



Produkt-Handbuch



Composings für Empfang



Geschäftsbericht



Produkt-Flyer



Internet



Schulungsmappe mit Materialien



Messe-Promotions-Stand



Diverse Giveaways

KUNDE

Flint Group,
Frankfurt am Main

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung des
gesamten Erscheinungs-
bildes mit allen
Akzidenzien, Foldern
Anzeigen, Werbe-
materialien in deutsch
und englisch.

Entwicklung der
Corporate Design Guide-
lines, Anzeigen und inter-
nationalisierten Design-
Vorlagen.

Gestaltung des Messe-
auftritts an der drupa
2008.

* Logoentwicklung Fremdleistung. Finales
Logo aus Elementen der Vorentwicklung
Eigenleistung.

FlintGroup

FLINT group

FlintGroup

**Flint
Group**

**Flint
Europe**

Flint Group
INKS & PIGMENTS

Finales Logo mit Vorstufen*



Corporate Design Guide

FLINTGROUP REDESIGN | ERSCHENUNGSBILDER



Produktfolder



Kalender



Anzeigen



Anzeigen-Guidelines



Produkt-Image-Poster



Internationale Anzeigen

FLINTGROUP REDESIGN | ERSCHEINUNGSBILDER



Messeauftritt



Logo

Allianz inhabergeführter
Kommunikationsagenturen



Namensschild



AIKA

Visitenkarte



Pressemappe



Briefpapier

KUNDE

AIKA e.V., Dortmund

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Entwicklung und Gestaltung
des Erscheinungsbildes
mit Logo, Briefpapier,
Visitenkarten und Presse-
mappe zur Verbands-
gründung.

KUNDE

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

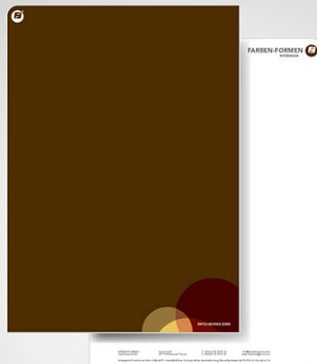
AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Entwicklung und Gestaltung
eines neuen Erscheinungs-
bildes für die Werbe- und
Intermedia-Agentur.

Auf Basis des alten Logos
wurde die Logoform
dynamisch aufgenommen
und in einen modernen
Look transferiert und
exemplarisch an Brief-
bogen und Visitenkarte
demonstriert.



Briefbogen Intermediaagentur



Visitenkarte Intermediaagentur

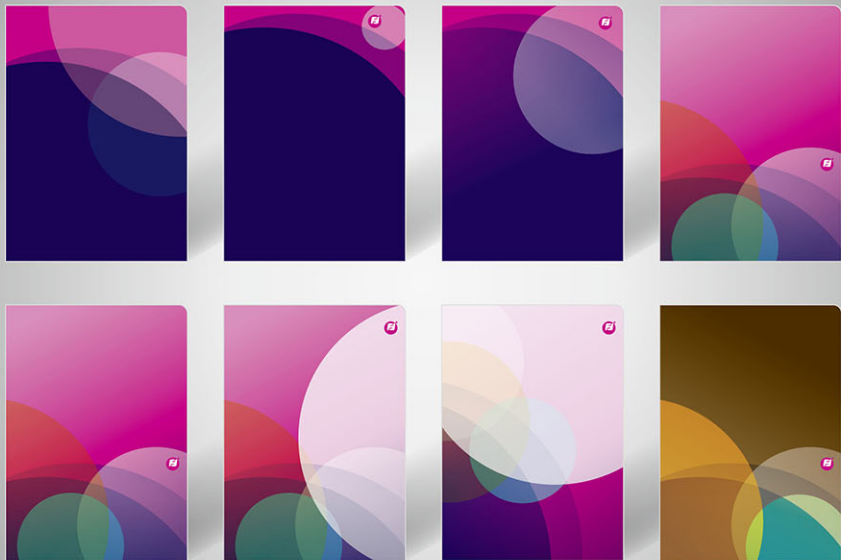


Briefbogen Werbeagentur



Visitenkarte Werbeagentur

FARBEN UND FORMEN REDESIGN | ERSCHEINUNGSBILDER



Varianten Briefbogen Rückseiten

KUNDE

Mercatura
Cosmetics Biotech AG,
Achim

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Zusammenfassung
mehrerer Marken unter
einem einheitlichen
Erscheinungsbild.

Marken-, Logo- und
Visual-Entwicklung.

Komplette Gestaltung,
Visualisierung und
Umsetzung von Pflege-
produkten inklusive
Labels, Faltschachteln
und Behältnissen.



Logo



Sortiment



Ankündigungs-Flyer

PRODUKTENTWICKLUNG LP BY LIPOGEN | ERSCHEINUNGSBILDER



Produkt-Range

Logos



CMM
COMPUTER
MUSEUM
MÜNCHEN



Logo-Alternative

KUNDE

Computermuseum
München, Grasbrunn

AUFGABE

Logoentwicklung für
Fundraising-Präsentation.



CMM



Form-Studien



Farb-Klima



KUNDE

Family Affairs GmbH,
München

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Launch-Logo für Medien-
Werkstatt in Bereich
„Neue Medien“.



Farb-Klima





leadership
performance
group



leadership
performance
group

KUNDE

Leadership Performance
Group, Frankfurt am Main

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für An-
bieter von Management-
Führungsseminaren.



leadership performance group





KUNDE

up to data – professional
services GmbH, Wörrstadt

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Full-Service-Anbieter
von Oracle und Computer
Associates-Systemen.



KUNDE

vonStraten –
Urban Accessories,
Düsseldorf

AUFGABE

Logo-Entwicklung
für Fashion- und
Accessoire-Label.

VonstRaten





vonstraten



Finales Logo



Logo-Alternative



Logo-Alternative

KUNDE

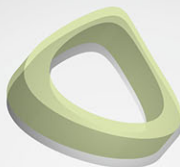
aludos – automatisierte
Löse- und Dosieranlagen
GmbH, Grolsheim

AGENTUR

siebdendesign, Wiesbaden

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Industrie-Dienstleister für
automatisierte Löse- und
Dosieranlagen.



ProChem

Arbeitgeberverband Chemie
und verwandte Industrien
in Hessen e.V.



ProChem

Arbeitgeberverband Chemie
und verwandte Industrien
in Hessen e.V.

KUNDE

HessemChemie – Arbeit-
geberverband Chemie
und verwandte Industrien
für das Land Hessen e.V.,
Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung zum
neuen Erscheinungsbild
der HessemChemie.

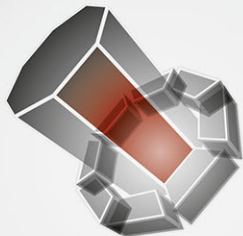
KUNDE

cray-cyber.org, München

AUFGABE

Logo-Entwicklung
für Website, die von
Enthusiasten alter
Großrechner-Systeme
betrieben wird.

Im Zentrum der
Gestaltung stand die
achteckige Bauform der
Cray-Großrechner.



CRAY-
CYBER
.ORG





AUFGABE

Fingerübungen und
diverse frei Experimente.



SPACEGIRL
collection summer 2001



*Schöne
Heute*
lounge park



**FREIRAUM IN
EHRENFELD**

KUNDE

SEB Bank AG.
Frankfurt am Main

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Office-Gebäude.

The logo features the letters 'WKT' in a bold, stylized, italicized font, followed by the word 'FORCE' in a similar but more widely spaced, italicized font. Both are rendered in a light blue color with a subtle gradient and a slight 3D effect.

Future Optimisation of Resources, Creativity and Excellence

KUNDE

Weiss Klimatechnik
GmbH, Reiskirchen-
Lindenstruth

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Marketing Task-Force.



KUNDE

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH,
Hofheim am Taunus

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung
für Agentur-Akquise-
Kampagne.

KUNDE

Staatstheater Mainz,
Mainz

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Alban Berg Konzerte in
Kooperation mit dem
Wiesbadener Staats-
theater.

Das Logo verändert
sich dynamisch je nach
Reproduktionsgröße und
spiegelt so die Vitalität der
Musik von Alban Berg dar.



KUNDE

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH,
Wiesbaden

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Weihnachtspresent
im Rahmen eines
Weihnachtsmailings.





AIKA Allianz Inhabergeführter
Kommunikationsagenturen

KUNDE

AIKA e. V.,
Dortmund

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Logo-Entwicklung für
Verbandsgründung.



Member of
AIKA.DE



AIKA.DE

KUNDE

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH,
Hofheim am Taunus

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Weiterentwicklung
der Signet-Form und
Dynamisierung der
Grundform.



Marken

STAGECOLOR TREND-KAMPAGNE URBAN NATURE 2010 | MARKEN



Backcards



Produktfolder



Display

KUNDE

Mercatura
Holding AG, Achim

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung von
diversen Kommunikations-
mitteln, Anzeigen,
Plakaten und sämtlichen
Produktverpackungen
und Bedruckungen für die
Marke Stagecolor.

KUNDE

Mercatura
Holding AG, Achim

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

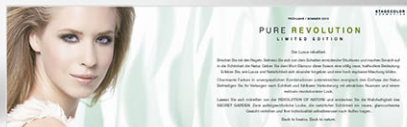
Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung von
diversen Kommunikations-
mitteln, Anzeigen,
Plakaten und sämtlichen
Produktverpackungen
und Bedruckungen für die
Marke Stagecolor.



Banner Vorder- und Rückseite



Kofferbild für Außendienst-Promotion



Schulungs-Zertifikat



Produktfolder

KUNDE

LVMH
Parfums + Kosmetik
Deutschland GmbH,
Düsseldorf

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen und POS-
Materialien nach Marken-
Guidelines.



Banner



Kassenschild und Säulen-Plakat

KUNDE

Soda-Club GmbH,
Limburg an der Lahn

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung einer
Shop-Promotion als
Abverkaufs-Kampagne
mit allen Materialien.



Display



Display-Plakat und Flyer

KUNDE

Nobilis Fragrances GmbH,
Wiesbaden

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen und POS-
Material nach Marken-
Guidelines.



Anzeigen



Dias

KUNDE

LVMH
Parfums + Kosmetik
Deutschland GmbH,
Düsseldorf

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen und POS-
Material nach Marken-
Guidelines.



Anzeigen



POS-Aufsteller



Anzeigen



Banner

KUNDE

LVMH
Parfums + Kosmetik
Deutschland GmbH,
Düsseldorf

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen und POS-
Material nach Marken-
Guidelines.

Visualisierung und
Entwicklung von
Roadshow-Konzepten.



Roadshow zur Produkteinführung Idylle (Visualisierung)

Kampagnen



Kampagnen-Vorschlag



KUNDE

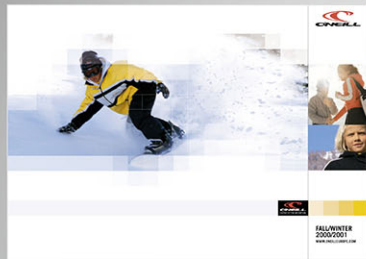
O'Neill Europe,
Midhurst, UK

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen und Shop-
promotions. Entwicklung
des Design-Konzepts für
europäische Adaptions-
Vorlagen.



Kampagnen-Alternative „Pixel“



Kampagnen-Alternative „Bubbles“



KUNDE

converse – ALL STAR
D.A.CH. GmbH, Neuss

AGENTUR

at work
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Wiederauferstehung der
Marke converse zur ISPO
2002 in Deutschland.

Konzeption und
Gestaltung von Plakaten,
Anzeigen, Teaser-Mailings,
Teaser-Artikeln und
Messe-Giveaways.



shine.

Auf der ISPO 2002 präsentieren wir
Braun unsere neue Performance-
Kollektion mit unseren brandneuen
Basketball-Schuhen und zeigen
dabei auf den wachsenden Basketball-
Markt.

Seit 1917 auf dem Markt steht das
Modell „Chuck“ – es den meist
verkauften Schuhen weltweit. Wir
haben das Original und ersetzen
es mit modernen Designs neuen
Glans.

Neuen Performance-Basketball-
Schuhen und Chucks werden wir
Braun gleichzeitig unsere neue
aufwändige und trendige
Originals, Schuhe und Basketball-
Kollektion vorstellen.

Erleben Sie Converse in neuem
Glans und sehen Sie sich
während der ISPO exklusive
Sonderkonditionen!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch,
All STAR D.A.CH. GmbH

München, 03. – 06. August 2002,
Halle 5/1, Stand 401-502

converse.de
© 2002 CONVERSE INC. ALL RIGHTS RESERVED. CONVERSE IS A REGISTERED TRADEMARK.

Anzeige für ISPO-Messemagazin

KUNDE

Bundesinitiative
„Unternehmen: Partner der
Jugend“ (UPJ) e. V., Berlin

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Entwicklung, Konzeption
und Gestaltung des
gesamten Erscheinungsbildes mit Illustration,
Logo und allen Werbematerialien.

Die Goldene Lilie honoriert
soziales Engagement
von Unternehmen und
wurde 2009 das erste mal
verliehen.



Logo



Anzeigen



Übergabe von Urkunde und Auszeichnung



Urkunde



Auszeichnung



Großformat-Poster im Bahnhof



Poster im Eingangsbereich



Citylight

KUNDE

SEB Bank AG,
Frankfurt am Main

AGENTUR

Farben und Formen
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Entwicklung einer
Kampagne zur aufmerk-
samsstarken Generierung
von Mietinteressenten
für eine Büroimmobilie in
Köln Ehrenfeld.

Entwicklung und
Gestaltung verschiede-
ner Leitmotive für
die Kommunikations-
Kampagne.



Motive Umzugskarton



Magazin-Anzeigen und Plakate



Tageszeitungs-Anzeigen

KUNDE

Wiesbadener Volksbank eG,
Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Gestaltung von Image-
anzeigen und Plakaten
zur konsumentennahen
Neuausrichtung der Bank.

* Fotokonzzept Fremdleistung.

KUNDE

Technogroup
IT-Service GmbH,
Hochheim

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Entwicklung und Gestaltung von Anzeigen, Web-Bannern und Internet-Aktionen.

Als Online-Spiel werden Ballone auf der Landing-Page zum Platzen gebracht.

Die Anzeigen haben das Firmenjubiläum zum Thema.



Jubiläumsanzeigen

Anzeige Webbanner

KUNDE

Eurocard MasterCard,
Frankfurt am Main

AGENTUR

at work
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Weiterentwicklung der
„Unbezahlbar“-Kampagne.
Gestaltung von Anzeigen-
Motiven für den Verkaufsför-
derungswettbewerb
zur einmillionsten
Eurocard.



PRÄMIE FÜR 5 LEBENSVERSICHERUNGEN: € 50
PROVISION FÜR 4 KONTOERÖFFNUNGEN: € 40
GEHALTSERHÖHUNG: € 500

Mal wieder so richtig durchatmen können: **UNBEZAHLBAR**

ELEMENTS OF SUCCESS

Mitmachen, EUROCARD emittieren und gewinnen. Informationen unter 0180-123456 oder unter www.eurocard.de

Es gibt Dinge, die kann man nicht kaufen.
Für alles andere gibt es EUROCARD.




KUNDE

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Konzeption und Gestaltung einer Abonnentenwerbungskampagne. Sie soll das fesselnde Moment des neu gestalteten Bankmagazin vermitteln.

Das Motiv ist komplett aus lizenzfreien Bildern digital komponiert.

BANKMAGAZIN – ALLES, WAS MICH INTERESSIERT.

ZURÜCKLEHNE, AUFSCHLAGE, REINLESEN.
Sich's, wenn man die Magazine in der Hand gehalten hat. Noch schneller, wenn man dabei auch die neuesten Brancheninfos bekommt. Kurz, prägnant, verständlich und übersichtlich – alles so wie Fachleute Spaß machen. Können auch Sie jetzt haben. Mit dem neuen Bankmagazin. Der einzigen Fachzeitschrift, die unabhängig und übergreifend aus der Finanz- und Bankwelt berichtet. Interessiert?

Kostenlos Probezeit unter 0800-120164, oder probezeit@bankmagazin.de

Das neue BANKMAGAZIN. Jetzt noch besser.

BANKMAGAZIN
Finanzmarkt
Banken
Versicherungen
Immobilien
Energie
Umwelt
Gesundheit
Recht
Sport
Kultur
Wirtschaft
Politik
Sonstiges

Alle Klartexte werden
kostenlos geliefert. Sie
können auch Ihre
Karte für 1,99 € (inkl.
MwSt.) bestellen.

HotSpot

Point of Sale



Einzel-Modul

KUNDE

Hasbro Deutschland,
Dreieich

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung und Um-
setzung eines modularen
Regalkopf- und Seiten-
fahnen-Systems zur
Fernerkennung der
Regale in Real-Märkten.



Regal-Seitenfahnen



Regalkopf Modul-System

Fernerkennung Hasbro für Real-Märkte



1. Kennzeichnung der Produktkategorie (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
2. Kennzeichnung der Produktlinie (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
3. Kennzeichnung der Produktfarbe (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
4. Kennzeichnung der Produktgröße (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
5. Kennzeichnung der Produktform (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
6. Kennzeichnung der Produktmaterial (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
7. Kennzeichnung der Produktverpackung (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
8. Kennzeichnung der Produktanwendung (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
9. Kennzeichnung der Produktverpackung (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)
10. Kennzeichnung der Produktanwendung (z.B. Monopoly, Jenga, Trivial Pursuit, Twister, etc.)

Aufbau-Anleitung



Einzel-Modul

KUNDE

Europlay Toys,
Langenfeld

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung des
Shop-Promotion
Aufstellers.



Aufsteller für Spielzeuge
in Blisterverpackungen

Packaging

KUNDE

LiteXpress GmbH,
Coesfeld

AGENTUR

siebendesign,
Wiesbaden

AUFGABE

Konzeption und
Gestaltung der Ver-
packungen mit sämtlichen
Logos, Illustrationen,
Feature-Icons und Farb-
und Schriftschemata.



Verpackung „Xenomax“



Verpackung „Luxolite“



Alterative Verpackung „Xenomax“



Alterative Verpackung „Luxolite“

KUNDE

Europlay Toys,
Langenfeld

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption und Gestaltung
von Verpackung mit
gegebenen Logos und
Produkt-Fotos.



Verpackungs-Favorit



Verpackungs-Alternativen

KUNDE

Europay Toys,
Langenfeld

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung der
Decalings zur Auslobung
der neuen Auto-Features
auf den Verpackungen.

Die Autos haben einen
neuen Bürsten-Typ als
Stromabnehmer er-
halten und sollten dazu
besonders beworben
werden.



Decaling-Platzierung



Sticker für Rennbahn



Sticker für Auto-Verpackung



Typische Packungs-Front



Packungs-Rückseite



Logo Maken-Linie



Logo Produkt-Special



KUNDE

Europlay Toys,
Langenfeld

AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung der
kompletten Marken-Linie
mit Logo, Produkt-Logos,
Feature-Icons und Ver-
packungs-Illustrationen.



Logos Produkt-Serie



Icons Produkt-Features

Verpackungs-Adaptionen

KUNDE

Sektkellerei Henkell & Co.,
Wiesbaden

AGENTUR

Schrimpff & Partner
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Konzeption, Gestaltung
und Umsetzung der
Promotion-Tragetasche.

Das Motiv ist aus
einzelnen Produktfotos
komponiert und läuft
nahtlos um die gesamte
Tasche.



Tasche für
Premium-
Konsumenten

STARKE NACHRICHTEN PERSÖNLICH DELIVERED | MAILINGS

Mailings

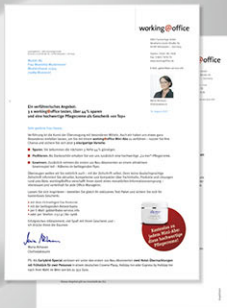
ABONNENTENWERBUNG WORKING@OFFICE MAGAZIN | MAILINGS



Mailing-Flyer



Umschlag



Anschieben



Antwortkarte

☐ Ja, ich möchte den 3-Mal-Bestellzettel von working@office kostenlos erhalten.
 Name & Mail-Adresse: _____

KUNDE

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

AGENTUR

Q Kreativgesellschaft mbH

AUFGABE

Umsetzung des Abonnentenwerbungs-Mailings nach Rahmen-gestaltung.

Im digitalen Composing erhält der junge „Verführer“ Muskeln, Teint und reine Haut, sowie aktuellen Magazine vor die Brust retuschiert.



Profitieren Sie beim Testsieger!

Berufsunfähigkeits-Zusatzversicherung „Comfort-BUZ“

☐ Bei Berufsunfähigkeit ☐ Bei Kapitalversicherung

☐ Bei Berufsunfähigkeit der abgelaufenen Versicherung ☐ Bei Kapitalversicherung plus zusätzlicher zusätzlicher Bonus von ... DM

Aktien-Rente

☐ Beginn der Festschreibung ... DM ☐ Kapitalversicherung ... DM

☐ Bei Kapitalversicherung ... DM

☐ Bei Kapitalversicherung ... DM

NEU!

Die BVL ist eine betriebliche Lebensversicherung der Hannoverischen Leben und der Bundesbank (BVL) ...

Einleiten Sie Mitglieder unserer Gemeinschaft auf ...

Flyer



Umschlag

SORGE-COUPON

HANNOVERSCHE LEBEN

7 (05 11) 95 65 - 5 55

1.000 befristeten Kontokonten

Handwritten text:

Wer schlau ist, geht zur Hannoverischen Leben!

Anschieben



Rückantwort-Umschlag

KUNDE

Hannoversche
Lebensversicherung AG,
Hannover

AGENTUR

Schrimpf & Partner
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

Gestaltung und Um-
setzung des Mailings mit
dem Thema „Bestnoten“.

LINCOLN BESTANDSKUNDEN-AKTIVIERUNG | MAILINGS

KUNDE

Lincoln International,
Frankfurt am Main

AGENTUR

Art Nouveau
Werbeagentur GmbH
AUFGABE

Konzeption und Gestaltung eines Mailings zur Bestandskunden-Aktivierung.

Zentrales Thema ist die Auslobung der bisherigen Geschäftserfolge.

Das Mailing entfaltet sich mit speziellem Falzschema aus dem Kuvert, dass gleichzeitig Anschreiben und Plakat ist.



Kuvert



Anschreiben



CHICAGO | FRANKFURT | LONDON | LOS ANGELES | MADRID | NEW YORK | PARIS | TOKYO | VIENNA

Poster

Freie Arbeiten

AUFGABE

Gestaltung eines Motives aus historischen Geräte-Aufnahmen für das Sammlermesse-Veranstaltungsplakat.

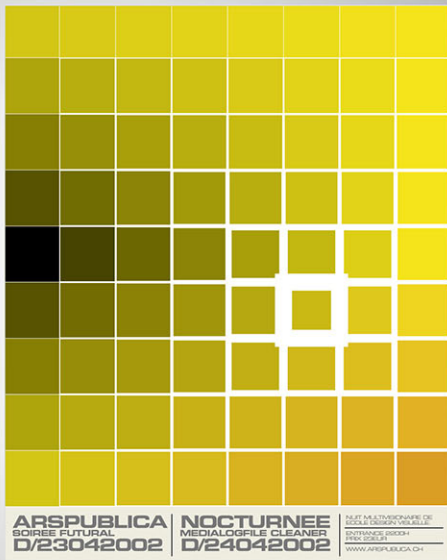
Das Motiv wurde für designbewusste Retro-Computer-Anhänger in Kleinserie gefertigt.



AUFGABE

Promotion-Plakat für eine
fiktive Messe zum Thema
Interaktivität und neue
Medien.

Freie Illustration.

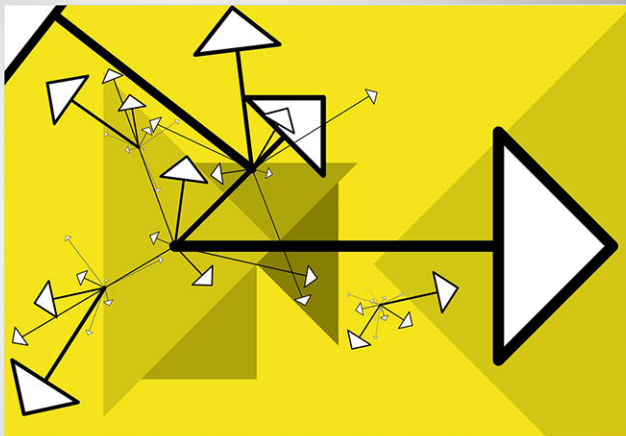


MIIMIQUE



AUFGABE

Grafische Arbeit aus
Recherche-Ergebnissen
zu gastronomischen
Erscheinungsbildern.
Freie Illustration.



AUFGABE

Forschung zu
Illustrations-Stilen für
moderne Informations-
grafiken.



AGENTUR

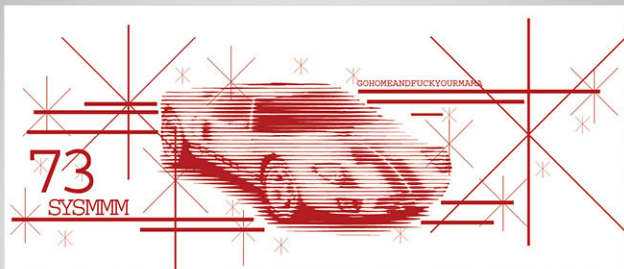
dreamshirt.com

AUFGABE

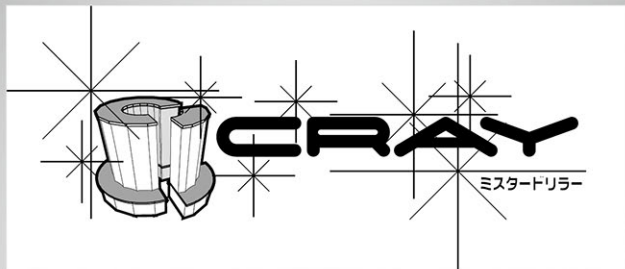
Zehn Wiesbadener
Gestalter entwerfen eine
T-Shirt-Kleinserie um sie
später untereinander zu
tauschen.

Frei Illustrationen.











AGENTUR

Basis Rose
Werbeagentur GmbH

AUFGABE

T-Shirt-Studien inspiriert
von Kunden-Produkten
und japanischem Retro-
Look.

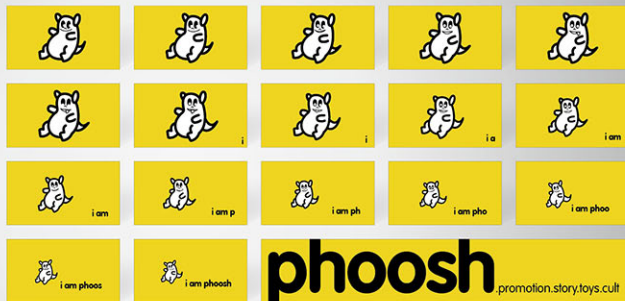
Frei Illustrationen.







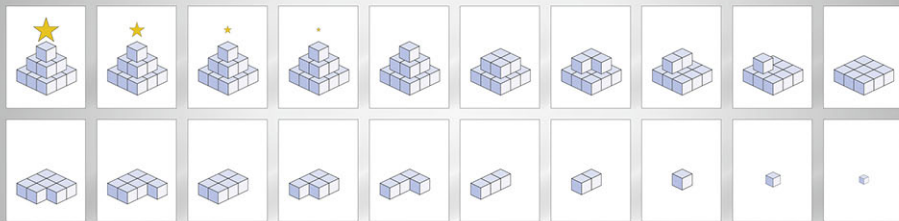




AUFGABE

Illustrations-Sequenz für
GIF-Animationen.

Frei Illustrationen.





AUFGABE

Unzureichend gestaltete
CD-Cover neu aufbereitet.
Freie Illustrationen.





AUFGABE

Moderne, markenaffine
und zugleich fiktive
Event-Plakat-Serie.

Freie 3D-Illustrationen.

taste
he is a friend of robots

taste

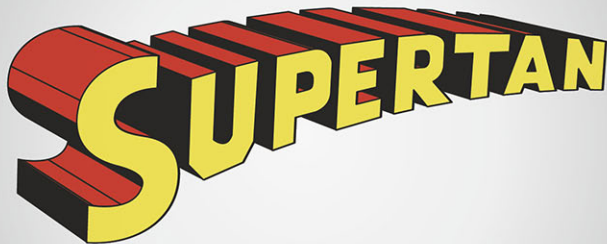


AUFGABE

T-Shirt Motiv-Gestaltung
mit freien Illustrationen.







SUPERTAN

The word "SUPERTAN" is rendered in a 3D, blocky font. The letters are yellow with a thick black outline. The letters are arranged in a slightly staggered, receding perspective. The top surfaces of the letters are colored red, while the sides and bottom surfaces are black, creating a strong sense of depth and shadow.



AUFGABE

Skizze für drupa-Messe-
Auftritts-Logo der Flint
Group.

Freie Illustration.



AUFGABE

Gestaltung von 3D Kurzfilm mit 2 Robotern.

Eine minimalistische Kulisse und einfache Animation unterstreichen die technische Schlichtheit.





Christoph Dahinten **Visuelle Kommunikation**

info@christophdahinten.com | Skype christoph.dahinten
Spohrstraße 1 | 34246 Vellmar | Deutschland
Telefon +49 561 35029792-0 | Fax +49 611 35029792-9